



COMUNICATO STAMPA

Milano, 22 Marzo 2017

Grandi novità per la nuova edizione del Design For - Libro, contest e workshop.

DESIGN FOR 2017 SOLO NELLE MIGLIORI LIBRERIE

#designfor2017

Design For, iniziativa editoriale curata annualmente da Promotedesign.it e giunta alla sua sesta edizione, si conferma ancora una volta come eccezionale vetrina per i giovani creativi che vogliono proporre il loro ingegno ai produttori di idee.

Design For 2017 presenta ad un pubblico nutrito di lettori ben **165 idee progettuali** elaborate da **89 designer di provenienza internazionale**, e i **contenuti speciali** di realtà e personalità ormai affermate nello scenario del design. I lettori saranno quindi allietati dalle interviste inedite rilasciate da **Moroso, Kristalia, e Alias** e dai designer di fama internazionale **Odoardo Fioravanti, Alessandro Dubini e Lorenzo Damiani**, dove raccontano storie di successo e consigli utili rivolti ai giovani designer.

Design For 2017 si circonda ogni anno di importanti fattori, come l'internazionalizzazione del progetto, introdotta già dalle precedenti edizioni con il coinvolgimento di designer internazionali e la produzione di un volume bilingue, distribuito ad oltre 5350 aziende del settore, sia in Italia che all'estero, e dallo scorso anno si è aggiunta la partecipazione di un nutrito numero di giornalisti, che dai 1000 del 2015 è schizzato a ben 2000.

Poiché promozione e comunicazione sono concetti che viaggiano sullo stesso binario a questo fine dall'edizione precedente Design For prevede dei Design For Adwords, attività studiate con l'intento di ampliare i canali di visibilità dei designer.

In particolare tra tutti i partecipanti a Design For 2017 verranno selezionati 3 designer che esporranno gratuitamente i loro prototipi in occasione dell'evento Din Design In 2017 che si svolgerà in zona Lambrate dal 4 al 9 aprile durante il Fuorisalone di Milano, 8 designer prenderanno parte ai corsi di Alta Formazione promossi da Poli.design e altri 12 verranno coinvolti nella partecipazione ad un workshop progettuale.

I tre designer selezionati per l'esposizione gratuita dei prototipi a Din Design In 2017 sono:

Paolo Bandiello con il progetto **Kinu**, realizzato con struttura in legno massello e contenitore a due ante, in MDF, laccato, Kinu è un contenitore dalle forme lineari, la cui grafica è eseguita con stampa digitale, direttamente su MDF. Kinu si pone di integrare Home Design e Street Art.
Luisa Cappelli autrice di **S.O.P. (Sale Olio e Pepe)**, contenitori per alimenti in ceramica smaltata dalla forma ibrida di un pinguino, sembrano stare in equilibrio precario sulla tavola quasi a ricordare la camminata goffa e impacciata del simpatico animale.



LAMAA, Laura Longhi – Marco Poli, ideatori di **Lift Me Up**, lampada per la lettura con luce soffusa, il cui corpo è composto da due parallelepipedi in legno, esternamente finiti al naturale.

Vi diamo dunque appuntamento al 4 aprile con la presentazione di Design For 2017 che si svolgerà a partire dalle ore 18:00 presso la Triennale di Milano - Teatro Agorà (Viale Alemagna, 6 - Milano), in occasione della quale interverranno **Enzo Carbone**, Fondatore Promotedesign.it; **Daniele Lupetti** editore della **Fausto Lupetti Editore**; **Paola Pozzoli e Marco Allegri** del team di **Digital Strategies**; **Odoardo Fioravanti**, product designer; **Alessandro Dubini**, product designer; **Gianpietro Sacchi**, direttore dei corsi POLIdesign; **Alberto Zanetta**, coordinatore dei corsi POLIdesign.

I progetti sviluppati dal gruppo Promotedesign.it sono:

Design For, libro/catalogo contenente i migliori concept di design accuratamente selezionati da Promotedesign.it; uno strumento particolarmente utile per tutte le aziende produttrici che possono selezionare le migliori idee provenienti da designer internazionali.

Din-Design In, evento espositivo creato per poter dare la possibilità a tutti i designer auto-produttori di esporre le proprie creazioni ad un pubblico internazionale e permettere una maggiore diffusione dei loro concept.

Treneed.com, canale di vendita online dedicato a tutti i produttori, auto-produttori e appassionati di design che, mediante il sito, possono concludere trattative commerciali.

[More info](#)



Promotedesign.it

Dal 2009 Promotedesign.it promuove design e creatività attraverso una piattaforma web, che riunisce un ampio collettivo di designer e architetti. Attraverso il portale, tutti gli utenti registrati hanno la possibilità di creare un profilo professionale da cui gestire autonomamente informazioni personali e di contatto, foto di prodotti, di concept e di progetti in fase di sviluppo, descrizioni e biografie. Il sistema è pensato per mettere in contatto tutti i protagonisti del settore creativi, aziende, laboratori di prototipazione, fotografi, officine di lavorazione, uffici stampa e comunicazione per l'aggiornamento e l'ampliamento costante di un network in continuo movimento, che sia strumento di lavoro e occasione per nuove collaborazioni tra le diverse realtà. Promotedesign.it, offre inoltre aggiornamenti su news, eventi, formazione, concorsi del settore, dedicando spazio anche ad una bacheca annunci, un'area video, un'area legale in cui vengono trattate tematiche utili ad ogni operatore del settore.

www.promotedesign.it

INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Ufficio stampa Promotedesign.it

Tel: 02 365 80 208

Cel: 320 016 7255

Email: press@promotedesign.it

Il press kit contenente comunicati, company profile, immagini in bassa e alta risoluzione è disponibile a questo link: [press kit](#)

Website: promotedesign.it

Facebook: facebook.com/Promotedesign

Twitter: [@Promote_design](https://twitter.com/Promote_design)

YouTube: youtube.com/user/PromoteDesign

Instagram: instagram.com/promotedesign.it

#designfor2017